

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Wenea Mobile Energy es una empresa innovadora desde su fundación, por lo que su estrategia de innovación se desarrolla de forma conjunta a su plan de crecimiento a nivel comercial y de inversión. En ella podemos destacar tres metas principales:

- Producto, investigar e implementar soluciones de última generación que permitan la mejora de los procesos, internos y externos, de carga de vehículos eléctricos y la gestión de esta. Desarrollar de forma colaborativa nuevos productos junto a partners tecnológicos claves en el sector.
- Servicios, diseño y desarrollo de nuevos servicios para facilitar los procesos de carga a nuestros usuarios, bien sea mediante la digitalización de las actividades, mejora de la eficiencia de procedimientos internos o el perfeccionamiento de los servicios auxiliares ligados a la recarga de vehículos eléctricos.
- Desarrollo de software, que permita la mejora de nuestras plataformas actuales para el uso de los servicios principales, así como otras actividades centradas en analítica de datos y en la monitorización y control de nuestras instalaciones.

12 de enero de 2023